

PLANO DE ENSINO – 2012/1	
CURSO: DIREITO	
DISCIPLINA: Relações Jurídicas de Consumo	CÓDIGO:
POSIÇÃO NA GRADE DO CURSO: 10 SEMESTRE	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: 80
EMENTA: As relações de Consumo no plano constitucional. A legislação infra-constitucional e a inserção nos demais ramos do direito. Consumidores e Fornecedores. Vícios e defeitos nas relações de Consumo. Propaganda Enganosa e Abusiva. Garantias consumeristas. Especificidades das relações de consumo fora do estabelecimento comercial: via internet ou por catálogo. Contratos de Consumo. Cláusulas de limitação e de exclusão da responsabilidade. Cláusulas abusivas,. Classificações das cláusulas abusivas, seus sistemas de controle e sancionamento. Responsabilidade civil. A Defesa do Consumidor em Juízo. Ações Coletivas.	
OBJETIVOS: Objetivos Gerais: Contribuir para que, ao longo do curso, o aluno apreenda as 03 (três) abordagens cognoscitivas mínimas dos conteúdos programáticos: <i>domínio conceitual</i> (doutrinas diversas), <i>lógico</i> (dialética formal e material) e <i>comunicacional</i> (verbalização escrita e oral, técnica redacional argumentativa e noções de oratória). Objetivos Específicos: a) capacitar a aplicação dos princípios protetivos de valores jurídicos e consumo; b) desenvolver os mecanismos de interpretação sobre a configuração jurídica de consumo nos contratos privados; c) proporcionar meios de participação na solução de conflitos que envolvam relação de consumo, nos diversos grupos sociais; d) viabilizar o acesso a diferentes interesses em áreas de atuação profissional.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: PLANOGRAMA	
SEMANAS:	CONTEÚDO
1	Apresentação da Matéria, Programa e Bibliografia. A sociedade de consumo. Suas origens históricas. Os novos paradigmas sociais impostos pela sociedade de massa. O porquê de uma tutela jurídica especial para consumidores. A estrutura do Código de Proteção ao Consumidor.

2	Relação Jurídica de Consumo. O conceito de consumidor no CDC (O conceito maximalista, minimalista e minimalista temperado). Pessoa jurídica como consumidor. O conceito do consumidor. O conceito de fornecedor equiparado. Entes despersonalizados. Bens de Consumo.
3	Produtos e Serviços. Serviços remunerados, aparentemente gratuitos e puramente gratuitos. O recall.
4	Direitos Básicos do Consumidor e a Política Nacional de Relações de Consumo. Exegese dos artigos 4º, 5º 6º e 7º do CDC e os artigo 5º. e 170 da Constituição Federal.
5	AVALIAÇÃO – A1
6	Fato do Produto e do Serviço. Responsabilidade subsidiária dos fornecedores.
7	Vícios do Produto e do Serviço. Responsabilidade solidária dos Fornecedores. Exceções, prazos e garantias
8	Prática abusivas.
9	Proteção contratual do consumidor. Cláusulas abusivas. Contrato de adesão.
10	AVALIAÇÃO – A2
11	Oferta e Publicidade. Publicidade enganosa, publicidade abusiva, publicidade comparativa. Conceitos, diferenças de cada modalidade de oferta. Responsabilidade(s), fornecedores e agentes publicitários. O papel do CONAR.
12	Cobrança de Dívida e Banco de Dados e Cadastro de Consumidores. Conceito de cobrança vexatória. Dano Moral. Critérios para implementação e manutenção de consumidores em cadastro de fornecedores. Natureza privada ou pública dos cadastros de fornecedores. O cadastro de Fornecedores nos órgãos de proteção ao consumidor.
13	Sanções Administrativas no CDC. Órgãos responsáveis pela fiscalização e multa. Critérios e valores das multas.
14	Sanções Penais no CDC e na legislação penal extravagante.
15	AVALIAÇÃO – A3
16	A defesa do consumidor em Juízo. Ações coletivas e individuais. A ação Civil Pública. A Inversão do ônus da prova, a verossimilhança.
17	O sistema Nacional de Proteção ao consumidor. O Procon, o IDEC, as associações privadas e as Agências Reguladoras e outros órgãos fiscalizadores.
18	Revisão final do curso

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FILOMENO, José Geraldo Brito. Manual de direitos do consumidor: doutrina, jurisprudência e aspectos práticos. 9ª ed., São Paulo: Atlas, 2007.

MANCUSO, Rodolfo de Camargo. **Manual do consumidor em juízo**. 4ª ed., São Paulo: Saraiva, 2007.

NUNES, Rizzatto. **Curso de direito do consumidor**: com exercícios. 4ª ed., São Paulo: Saraiva, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARAÚJO FILHO, Luiz Paulo da Silva. **Comentários ao código de defesa do consumidor: direito processual**. São Paulo: Saraiva, 2002.

GRINOVER, Ada Pellegrini et al. **Código brasileiro de defesa do consumidor**: comentado pelos autores do anteprojeto. 9. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2007.

MARQUES, Cláudia Lima. **Comentários ao código de defesa do consumidor**. 2.ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2006.

_____. **Contrato no código de defesa do consumidor: o novo regime das relações contratuais**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2000.

NUNES, Rizzatto. **Comentários ao código de defesa do consumidor**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

METODOLOGIA DE ENSINO:

Quanto à exposição de aula - o professor substitui a aula-monólogo por exposições dialógicas, construindo conceitos teóricos, promovendo as reflexões de interpretação das fontes do direito, produzindo conclusões, com a consequente análise de casos concretos, fomentando a pesquisa de jurisprudência e a leitura de obras doutrinárias recomendadas.

Quanto ao registro da matéria ensinada - o conteúdo é resumido em quadros sinópticos ou mapas conceituais, que estimulem a memorização visual do discente e a retenção de informações, de forma que o discente construa o seu conhecimento a respeito dos temas ministrados.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

O instrumento avaliativo denominado AV1 deve se dar de forma individual e deve contemplar o conteúdo ministrado em aula, na forma de casos práticos, facultando-se ao professor regente da disciplina deliberar a respeito da possibilidade de consulta à legislação, doutrina e jurisprudência. Vedada a aplicação de avaliação exclusivamente de natureza objetiva (múltipla

escolha).

O instrumento avaliativo denominado AV2 corresponderá a Avaliação Integrada e deverá contemplar a totalidade do conteúdo programático ministrado no semestre letivo, refletindo a interdisciplinaridade do curso, exclusivamente com consulta à legislação, doutrina e jurisprudência.

O instrumento avaliativo denominado AV3 será composto por questões de múltipla escolha e deverá contemplar o conteúdo programático de todos os semestres cursados pelo discente, refletindo a interdisciplinaridade do curso, em caráter cumulativo, sendo vedada a consulta à legislação, doutrina, jurisprudência e demais materiais de apoio.

O instrumento avaliativo denominado AV3 será composto por questões de múltipla escolha e deverá contemplar o conteúdo programático de todos os semestres cursados pelo discente, refletindo a interdisciplinaridade do curso, em caráter cumulativo, com consulta à legislação, doutrina, jurisprudência.

ELABORAÇÃO : PROFESSOR (ES) RESPONSÁVEL (EIS)

DATA :

ASSINATURA :

APROVAÇÃO : COORDENADOR DO CURSO :

DATA :

ASSINATURA :